

Anexo 10

Pauta de Evaluación Iniciativas Sustentables Fundaciones y Corporaciones

Sistema Fotovoltaico (SFV) Off Grid

		Puntaje	Ponderación	Nota
Criterio 1	Fundamentación de la Iniciativa	3	13%	0,39
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	¿La fundamentación de la iniciativa es coherente con el objetivo del producto?	1		
b)	¿La iniciativa se orienta a responder una necesidad ambiental?	1		
c)	¿La iniciativa explicita claramente los beneficios del producto para la comunidad?	1		
		0		
Criterio 2	Experiencia Organismo Postulante	3	2%	0,06
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 2 proyectos desde enero de 2018 a la fecha.	1		
b)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2018 a la fecha, con fondos públicos.	1		
c)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2018 a la fecha, en temática ambiental.	1		
		0		
Criterio 3	Experiencia de la Persona que realizará las labores de Coordinación de la Iniciativa	3	10%	0,3
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha.	1		
b)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha, con fondos públicos.	1		
c)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha, en temática ambiental.	1		
		0		

Criterio 4	Experiencia de la Persona que instalará el SFV	3	10%	0,3
-------------------	---	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Ha realizado instalaciones eléctricas en espacios comunitarios en los últimos 2 años.	1
b) Ha realizado instalaciones de sistemas fotovoltaicos en los últimos 2 años.	1
c) Ha participado de cursos o capacitaciones en instalaciones de sistemas fotovoltaicos.	1
	0

Criterio 5	Actividades de Educación Ambiental	3	15%	0,45
-------------------	---	----------	------------	-------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Posicionan la educación ambiental como un eje central de la iniciativa.	1
b) Evidencian una adecuada entrega de conocimientos en la materia que aborda la iniciativa.	1
c) Presentan una metodología clara y detallada, dando respuesta a ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
	0

Criterio 6	Actividades de Capacitación	3	10%	0,3
-------------------	------------------------------------	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) La descripción de las actividades, da respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b) La descripción de las actividades evidencia la implementación de herramientas didácticas.	1
c) Las actividades se enfocan en temas pertinentes a la realidad local.	1
	0

Criterio 7	Otras Actividades de la Iniciativa	3	10%	0,3
-------------------	---	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Presentan una metodología clara y detallada, dando respuesta a: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b) En su conjunto, las actividades planteadas son coherentes con el objetivo del producto, y aportan a su cumplimiento.	1
c) Se incluyen actividades adicionales que dan mayor valor a la iniciativa.	1
	0

Criterio 8	Participación de la Comunidad	3	10%	0,3
-------------------	--------------------------------------	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	La iniciativa propuesta evidencia la participación y vinculación de la comunidad local.	1
b)	La iniciativa propuesta evidencia la participación y vinculación de otras organizaciones.	1
c)	La iniciativa propuesta evidencia la participación de los beneficiarios directos.	1
		0

Criterio 9	Uso del Presupuesto	3	10%	0,3
-------------------	----------------------------	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	Distribuye los recursos adecuadamente para dar cumplimiento a las actividades.	1
b)	Valoriza adecuadamente cada tipo de gasto.	1
c)	Detalla o describe adecuadamente cada tipo de gasto.	1
		0

Criterio 10	Sostenibilidad: Permanencia en el tiempo de los efectos y resultados de la Iniciativa	3	10%	0,3
--------------------	--	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	La iniciativa contempla un plan de trabajo que contribuya con su sostenibilidad una vez terminado el financiamiento por parte del MMA.	1
b)	La iniciativa contempla la generación de una alianza estratégica, convenio de colaboración o instrumento de gestión con otra organización que contribuye a su sostenibilidad.	1
c)	La iniciativa contempla acciones o estrategias que le otorgan sostenibilidad una vez terminado el financiamiento por parte del MMA.	1
		0

Sumas y Calificación Evaluación		100%	3
--	--	-------------	----------

Debe ser siempre un 100%

Puntaje Adicional

Alternativas de puntaje adicional

Puntaje

Se entregará el Puntaje Adicional si cumple una o más de las siguientes alternativas:

0,1

- a) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en alguna comuna de un Municipio certificado por el Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM).
- b) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en alguna comuna perteneciente al Programa para la Recuperación Ambiental y Social (PRAS) (Huasco, Puchuncaví, Quintero o Coronel).
- c) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en uno de los territorios beneficiarios del Proyecto GEF Comunidades Mediterráneas Sostenibles.

Suma Puntaje Adicional	0,1
-------------------------------	------------

COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA INICIATIVA

NOTA FINAL	3,1
-------------------	------------