

## Anexo 11

### Pauta de Evaluación Iniciativas Sustentables Pueblos Indígenas

#### Sistema Solar Térmico (SST)

		Puntaje	Ponderación	Nota
<b>Criterio 1</b>	<b>Fundamentación de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>13%</b>	<b>0,39</b>
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	¿La fundamentación de la iniciativa es coherente con el objetivo del producto?	1		
b)	¿La iniciativa se orienta a responder una necesidad ambiental?	1		
c)	¿La iniciativa explicita claramente los beneficios del producto para la comunidad?	1		
		0		
<b>Criterio 2</b>	<b>Experiencia Organismo Postulante</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>	<b>0,06</b>
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 2 proyectos desde enero de 2018 a la fecha.	1		
b)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2018 a la fecha, con fondos públicos.	1		
c)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2018 a la fecha, en temática ambiental.	1		
		0		
<b>Criterio 3</b>	<b>Experiencia de la Persona que realizará las labores de Coordinación de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha.	1		
b)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha, con fondos públicos.	1		
c)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha, en temática ambiental.	1		
		0		

<b>Criterio 4</b>	<b>Experiencia de la persona que instalará el SST</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	---	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	Posee experiencia relacionada con la formación u oficio solicitada.	1
b)	Posee experiencia relacionada con el producto a instalar.	1
c)	Ha participado de capacitaciones en instalaciones del producto.	1
		0

<b>Criterio 5</b>	<b>Actividades Educación Ambiental</b>	<b>3</b>	<b>15%</b>	<b>0,45</b>
-------------------	--	----------	------------	-------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	Posicionan la educación ambiental como un eje central de la iniciativa.	1
b)	Evidencian una adecuada entrega de conocimientos en la materia que aborda la iniciativa.	1
c)	Presentan una metodología clara y detallada dando respuesta a ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
		0

<b>Criterio 6</b>	<b>Actividades de Capacitaciones</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	--------------------------------------	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	La descripción de las actividades, dan respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b)	La descripción de las actividades evidencia la implementación de herramientas didácticas.	1
c)	Las actividades se enfocan en temas pertinentes a la realidad local.	1
		0

<b>Criterio 7</b>	<b>Otras Actividades de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	---	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	Presentan una metodología clara y detallada, dando respuesta a: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b)	En su conjunto, las actividades planteadas son coherentes con el objetivo del producto, y aportan a su cumplimiento.	1
c)	Se incluyen actividades adicionales que dan mayor valor a la iniciativa.	1
		0

<b>Criterio 8</b>	<b>Participación de la Comunidad</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	--------------------------------------	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) La iniciativa propuesta evidencia la participación y vinculación de la comunidad local.	1
b) La iniciativa propuesta evidencia la participación y vinculación de otras organizaciones.	1
c) La iniciativa propuesta evidencia la participación de los beneficiarios directos.	1
	0

<b>Criterio 9</b>	<b>Uso del Presupuesto</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	----------------------------	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Distribuye los recursos adecuadamente para dar cumplimiento a las actividades.	1
b) Valoriza adecuadamente cada tipo de gasto.	1
c) Detalla o describe adecuadamente cada tipo de gasto.	1
	0

<b>Criterio 10</b>	<b>Sostenibilidad: Permanencia en el tiempo de los efectos y resultados de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
--------------------	--	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) La iniciativa contempla un plan de trabajo que contribuya con su sostenibilidad una vez terminado el financiamiento por parte del MMA.	1
b) La iniciativa contempla la generación de una alianza estratégica, convenio de colaboración o instrumento de gestión con otra organización que contribuye a su sostenibilidad.	1
c) La iniciativa contempla acciones o estrategias que le otorgan sostenibilidad una vez terminado el financiamiento por parte del MMA.	1
	0

<b>Sumas y Calificación Evaluación</b>		<b>100%</b>	<b>3</b>
--	--	-------------	----------

Debe ser siempre un 100%

# Puntaje Adicional

<i>Alternativas de puntaje adicional</i>	<b>Puntaje</b>
Se entregará el Puntaje Adicional si cumple una o más de las siguientes alternativas:	<b>0,1</b>
a) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en alguna comuna de un Municipio certificado por el Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM).	
b) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en alguna comuna participante del Programa para Recuperación Ambiental y Social (PRAS) (Huasco; Puchuncaví; Quintero o Coronel).	
c) Organismo postulante fue o es beneficiarios del Proyecto GEF Comunidades Mediterráneas Sostenibles.	

<b>Suma Puntaje Adicional</b>	<b>0,1</b>
-------------------------------	------------

<b>COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA INICIATIVA</b>

<b>NOTA FINAL</b>	<b>3,1</b>
-------------------	------------