

## Anexo 11

### Pauta de Evaluación Iniciativas Sustentables Fundaciones y Corporaciones Sistema Solar Térmico (SST)

		Puntaje	Ponderación	Nota
<b>Criterio 1</b>	<b>Fundamentación de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>13%</b>	<b>0,39</b>
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	¿La fundamentación de la iniciativa es coherente con el objetivo del producto?	1		
b)	¿La iniciativa se orienta a responder una necesidad ambiental?	1		
c)	¿La iniciativa explicita claramente los beneficios del producto para la comunidad?	1		
		0		
<b>Criterio 2</b>	<b>Experiencia Organismo Postulante</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>	<b>0,06</b>
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 2 proyectos desde enero de 2018 a la fecha.	1		
b)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2018 a la fecha, con fondos públicos.	1		
c)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2018 a la fecha, en temática ambiental.	1		
		0		
<b>Criterio 3</b>	<b>Experiencia de la Persona que realizará las labores de Coordinación de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>		
a)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha.	1		
b)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha, con fondos públicos.	1		
c)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2018 a la fecha, en temática ambiental.	1		
		0		

<b>Criterio 4</b>	<b>Experiencia de la persona que instalará el SST</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	---	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Posee experiencia relacionada con la formación u oficio solicitada	1
b) Posee experiencia relacionada con el producto a instalar	1
c) Ha participado de capacitaciones en instalaciones del producto.	1
	0

<b>Criterio 5</b>	<b>Actividades Educación Ambiental</b>	<b>3</b>	<b>15%</b>	<b>0,45</b>
-------------------	--	----------	------------	-------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Posicionan la educación ambiental como un eje central de la iniciativa.	1
b) Evidencian una adecuada entrega de conocimientos en la materia que aborda la iniciativa.	1
c) Presentan una metodología clara y detallada dando respuesta a ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
	0

<b>Criterio 6</b>	<b>Actividades de Capacitaciones</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	--------------------------------------	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) La descripción de las actividades, dan respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b) La descripción de las actividades evidencia la implementación de herramientas didácticas.	1
c) Las actividades se enfocan en temas pertinentes a la realidad local.	1
	0

<b>Criterio 7</b>	<b>Otras Actividades de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	---	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Presentan una metodología clara y detallada, dando respuesta a: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b) En su conjunto, las actividades planteadas son coherentes con el objetivo del producto, y aportan a su cumplimiento.	1
c) Se incluyen actividades adicionales que dan mayor valor a la iniciativa.	1
	0

<b>Criterio 8</b>	<b>Participación de la Comunidad</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	--------------------------------------	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	La iniciativa propuesta evidencia la participación y vinculación de la comunidad local.	1
b)	La iniciativa propuesta evidencia la participación y vinculación de otras organizaciones.	1
c)	La iniciativa propuesta evidencia la participación de los beneficiarios directos.	1
		0

<b>Criterio 9</b>	<b>Uso del Presupuesto</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
-------------------	----------------------------	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	Distribuye los recursos adecuadamente para dar cumplimiento a las actividades.	1
b)	Valoriza adecuadamente cada tipo de gasto.	1
c)	Detalla o describe adecuadamente cada tipo de gasto.	1
		0

<b>Criterio 10</b>	<b>Sostenibilidad: Permanencia en el tiempo de los efectos y resultados de la Iniciativa</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>0,3</b>
--------------------	--	----------	------------	------------

	<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a)	La iniciativa contempla un plan de trabajo que contribuya con su sostenibilidad una vez terminado el financiamiento por parte del MMA.	1
b)	La iniciativa contempla la generación de una alianza estratégica, convenio de colaboración o instrumento de gestión con otra organización que contribuye a su sostenibilidad.	1
c)	La iniciativa contempla acciones o estrategias que le otorgan sostenibilidad una vez terminado el financiamiento por parte del MMA.	1
		0

<b>Sumas y Calificación Evaluación</b>		<b>100%</b>	<b>3</b>
--	--	-------------	----------

Debe ser siempre un 100%

# Puntaje Adicional

## Alternativas de puntaje adicional

**Puntaje**

Se entregará el Puntaje Adicional si cumple una o más de las siguientes alternativas:

0,1

- a) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en alguna comuna de un Municipio certificado por el Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM).
- b) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en alguna comuna perteneciente al Programa para la Recuperación Ambiental y Social (PRAS) (Huasco, Puchuncaví, Quintero o Coronel).
- c) Organismo postulante que ejecute su iniciativa en uno de los territorios beneficiarios del Proyecto GEF Comunidades Mediterráneas Sostenibles.

<b>Suma Puntaje Adicional</b>	<b>0,1</b>
-------------------------------	------------

## COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA INICIATIVA

<b>NOTA FINAL</b>	<b>3,1</b>
-------------------	------------