

ANEXO N° 7

Pauta de Evaluación Concurso Emprendimientos Circulares para Comunidades Chilotas

A. Criterios de exclusión de la evaluación, por no ajustarse a las bases:

- a) El proyecto no cumple con el objetivo del concurso.
- b) El proyecto presentado no corresponde al desarrollo de un "emprendimiento circular".
- c) El proyecto no cumple con lo establecido en la normativa que rige el presente concurso (bases generales, bases especiales, anexos "requerimientos de construcciones o equipamiento obligatorios", manual de funcionamiento, respuesta a consulta de las bases)

B. Criterios de evaluación

El evaluador puede no seleccionar ningún criterio, o seleccionar uno o más indicadores por criterio.

		Puntaje	% Ponderación	Nota
Criterio 1	Problema Ambiental Local	3	10%	0,3

	Indicador	Puntaje
a)	Se identifica un problema ambiental local asociado a la gestión de residuos que afecte a su comunidad y/o entorno, en su comuna o localidad.	1
b)	Se detalla de manera adecuada la causa del problema y efecto del problema ambiental local en su comunidad y/o entorno, en su comuna o localidad.	1
c)	Se propone un emprendimiento orientado a abordar el problema ambiental local asociado a su comunidad y/o entorno, en su comuna o localidad.	1

Criterio 2	Objetivo General del Proyecto	3	10%	0,3
------------	-------------------------------	---	-----	-----

	Indicador	Puntaje
a)	El objetivo general (*) señala claramente el propósito del proyecto.	1
b)	Está orientado a contribuir a la solución del problema ambiental local planteado.	1
c)	Incorpora la educación ambiental como una herramienta permanente.	1

* Debe comenzar con un verbo en infinitivo como, por ejemplo: contribuir, apoyar, desarrollar, etc.

Criterio 3	Emprendimiento	3	15%	0,45
-------------------	-----------------------	----------	------------	-------------

<i>Indicador</i>		<i>Puntaje</i>
a)	El emprendimiento a desarrollar, corresponde a una idea innovadora para la comuna o localidad en el que se desarrollará.	1
b)	La propuesta de emprendimiento a desarrollar, presenta una planificación orientada a alcanzar resultados o metas específicas dentro de los límites del objetivo planteado.	1
c)	Se explicitan claramente los beneficios (social, económico y ambiental) del emprendimiento circular en torno al problema ambiental local planteado.	1

Criterio 4	Organismos postulantes y Asociados Estratégicos	3	2%	0,06
-------------------	--	----------	-----------	-------------

<i>Indicador</i>		<i>Puntaje</i>
a)	Adjunta Anexo N°1: Carta de Compromiso Organismo Asociado Estratégico de un Municipio certificados por el SCAM	1
b)	Adjunta Anexo N° 1: Carta de Compromiso Organismo Asociado Estratégico de un Comité Ambiental Comunal (CAC)	1
c)	La organización postulante es un Comité Ambiental Comunal (CAC)	1

Criterio 5	Experiencia Organismo Postulante	3	2%	0,06
-------------------	---	----------	-----------	-------------

<i>Indicador</i>		<i>Puntaje</i>
a)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 2 proyectos desde enero de 2017 a la fecha.	1
b)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2017 a la fecha, con fondos públicos.	1
c)	El Organismo Postulante ha ejecutado al menos 1 proyecto desde enero de 2017 a la fecha, en temática ambiental.	1

Criterio 6	Experiencia de la persona que realizará las labores de coordinación de la Iniciativa	3	8%	0,24
-------------------	---	----------	-----------	-------------

<i>Indicador</i>		<i>Puntaje</i>
a)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2017 a la fecha.	1
b)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2017 a la fecha, con fondos públicos.	1
c)	Ha coordinado proyecto(s) desde enero de 2017 a la fecha, en temática ambiental.	1

Criterio 7	Actividades Educación Ambiental	3	15%	0,45
-------------------	--	----------	------------	-------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Presentan una metodología clara y detallada dando respuesta a ¿Qué hará?, ¿Cómo lo hará?, ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b) Evidencian una adecuada entrega de conocimientos en la materia de economía circular.	1
c) Posicionan la educación ambiental, en materia de economía circular, como un eje central del proyecto.	1

Criterio 8	Actividades del proyecto	3	15%	0,45
-------------------	---------------------------------	----------	------------	-------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Describe de manera clara y detallada las actividades del proyecto, dando respuesta a: ¿Qué hará? ¿Cómo lo hará? ¿Dónde se hará? y ¿Quiénes participarán?	1
b) Las actividades planteadas son coherentes con el objetivo general del proyecto y el problema ambiental local planteado.	1
c) Considera todos los recursos necesarios para su correcta ejecución (espacio, permisos, conocimientos, equipo técnico adecuado, equipamiento, oportunidad de ejecución y duración, entre otros.)	1

Criterio 9	Participación de la comunidad	3	10%	0,3
-------------------	--------------------------------------	----------	------------	------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) El emprendimiento a desarrollar promueve vínculos de trabajo colaborativo con la comunidad u otro(s) actor(es) local(es).	1
b) El proyecto (*) genera instancias de participación y vinculación con otras organizaciones y/o actores territoriales.	1
c) El proyecto (*) considera actividades que buscan dar a conocer el proyecto a la comunidad local, con el objetivo de sumar a más personas que participen (escalar o expandir el emprendimiento.)	1

() Recordar que el proyecto considera tanto las actividades propias del desarrollo de un emprendimiento, como otras acciones de educación ambiental, capacitaciones, difusión, entre otras, que en su conjunto dan forma al proyecto postulado.*

Criterio 10	Uso del presupuesto	3	8%	0,24
--------------------	----------------------------	----------	-----------	-------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Presenta una descripción detallada de cada uno de los gastos.	1
b) Valoriza adecuadamente cada tipo de gasto.	1
c) Distribuye los recursos adecuadamente según la estructura presupuestaria.	1

Criterio 11	Permanencia del proyecto en el tiempo	3	5%	0,15
--------------------	--	----------	-----------	-------------

<i>Indicador</i>	<i>Puntaje</i>
a) Incorpora al menos 3 acciones que favorecen la permanencia en el tiempo de los efectos y resultados del proyecto. una vez terminado el financiamiento del FPA.	1
b) La/s acción/es es/son descrita/s adecuadamente.	1
c) La/s acción/es garantiza/n de manera óptima la permanencia en el tiempo de los efectos y resultados del proyecto.	1

Sumas y Calificación Evaluación	100%	3
--	-------------	----------

Debe ser siempre un 100%

COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA INICIATIVA